

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI SIDANG	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Metodologi Penelitian	2
1.5 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II	
LANDASAN TEORI	5
2.1 Pengertian Perencanaan.....	5
2.2 Pengertian Strategi	6
2.3 Pengertian Sistem	6
2.4 Pengertian Informasi.....	7

	2.5 Definisi Strategi Sistem Informasi.....	8
	2.6 Pengertian Industri	8
	2.7 Analisis Value Chain.....	10
	2.8 Analisis SWOT	13
	2.9 Portofolio Aplikasi.....	16
BAB III	GAMBARAN UMU PERUSAHAAN	20
	3.1 Sejarah Perusahaan.....	20
	3.2 Visi	22
	3.3 Misi.....	23
	3.4 Tujuan.....	24
	3.5 Tugas, Wewenang dan Tanggung Jawab.....	26
	3.6 Portofolio Aplikasi Saat Ini.....	31
	3.7 Masalah yang dihadapi oleh HIGH POINT CENTER	32
	3.8 Analisis SWOT	34
	3.8.1 Strengths (kekuatan).....	34
	3.8.1.2 Produk yang berkualitas tinggi	35
	3.8.1.3 Sudah Terdaftar dalam ISO.....	35
	3.8.1.4 Nama sudah dikenal baik.....	35
	3.8.1.5 Produk sudah dipakai di Luar Negri.....	36

3.8.2 Weaknesses (Kelemahan)	
3.8.2.1 Hasil yang kurang stabil,karena sering mengalami peremajaan.....	36
3.8.2.2 Harga produk yang relatif mahal	37
3.8.2.3 Kurangnya pemanfaatan website untuk peningkatan bisnis	37
3.8.2.4 Pengiriman yang kurang lengkap	38
3.8.3 Opportunities(Peluang).....	38
3.8.3.1 Produk dapat sesuai keinginan customer	38
3.8.3.2 Meningkatkan daya beli masyarakat dan dapat menghasilkan daya tampung yang lebih banyak.....	38
3.8.3.3 Banyaknya perusahaan pesaing yang mengalami kebangkrutan	39
3.8.3.4 Perdagangan bebas	39
3.8.4 Treats(Ancaman).....	39
3.8.4.1 Barang Impor yang murah	40
3.8.4.2 Adanya produk pengganti	40
3.8.4.3 Pembajakan SDM berkualitas oleh perusahaan lain.....	40

	3.9 Keterangan	41
BAB IV	REKOMENDASI PERENCANAAN STRATEGI	
	SISTEM INFORMASI	43
	4.1 Strategi Bisnis Perusahaan.....	43
	4.2 IS Strategi.....	45
	4.2.1 Decision Support System	45
	4.2.2 Executif Information System.....	46
	4.2.3 E-Customers Relationship Management	49
	4.3 Strategi Manajemen IS/IT.....	52
	4.3.1 Rekomendasi Struktur Organisasi.....	55
	4.3.2 Rekomendasi Tugas dan Tanggung Jawab	57
	4.3.3 Usulan Kualifikasi IS/TI	58
	4.3.4 Rekomendasi Arsitektur Jaringan.....	61
	4.3.5 Rekomendasi Dukungan Hardware.....	62
	4.3.6 Rekomendasi Pendukung IT	64
	4.3.7 Rekomendasi Entity Relationship diagram.....	65
	4.3.8 Rencana Implementasi.....	67
	4.3.9 Perencanaan Biaya	68
	4.4 Portfolio Aplikasi Masa Depan	70
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	73
	5.1 Simpulan.....	73
	5.2 Saran.....	74